

INSTITUT PRO DEMOKRACII A EKONOMICKOU ANALÝZU

projekt Národohospodářského ústavu AV ČR, v. v. i.

INSTITUTE FOR DEMOCRACY AND ECONOMIC ANALYSIS

A Project of the Economic Institute of the Czech Academy of Sciences



Lekce behaviorální ekonomie v prevenci: jak také bojovat s covid-19

Březen 2020

MICHAL BAUER, JULIE CHYTILOVÁ





Michal Bauer a Julie Chytilová

Pracují na CERGE-EI a na Institutu ekonomických studií FSV UK. Ve svých výzkumných projektech se snaží pochopit příčiny a dopady chudoby, etnické diskriminace a ozbrojených konfliktů. Testují vysvětlení, která jsou inspirována myšlenkami na pomezí ekonomie a psychologie. Jejich práce je založena na sběru primárních dat za pomoci metod experimentální ekonomie (např. v Ugandě, Indii, Keni, Gruzii či znevýhodněných komunitách na východním Slovensku).



Michal Bauer and Julie Chytilová

They work at CERGE-EI and at the Institute of Economic Studies, Faculty of Social Sciences of the Charles University. In their research projects, they seek to understand the causes and effects of poverty, ethnic discrimination and armed conflicts. They test explanations that are inspired by ideas on the border of economics and psychology. Their work is based on the collection of primary data using methods of experimental economics (for example in Uganda, India, Kenya, Georgia or disadvantaged communities in Eastern Slovakia).

Upozornění: Tato studie reprezentuje pouze názory autorů, a nikoli oficiální stanovisko Národohospodářského ústavu AV ČR, v. v. i. či Centra pro ekonomický výzkum a doktorské studium UK v Praze (CERGE).

Warning: This study represents only the views of the authors and not the official position of the Charles University in Prague, Center for Economic Research and Graduate Education as well as the Economics Institute of the Czech Academy of Sciences, v. v. i.

Lekce behaviorální ekonomie v prevenci: jak také bojovat s covid-19

Studie IDEA anti COVID-19 # 6 / 2020

© Michal Bauer, Julie Chytilová

Národohospodářský ústav AV ČR, v. v. i., 2020

ISBN 978-80-7344-525-6 (Národohospodářský ústav AV ČR, v. v. i.)



IDEA anti COVID-19 # 6

Lekce behaviorální ekonomie v prevenci: jak také bojovat s covid-19¹

BŘEZEN 2020

Michal Bauer, Julie Chytilová²

Shrnutí

Poznatky behaviorálních věd:

- Přispět k omezení šíření viru covid-19 dnes může každý z nás svým každodenním chováním. Poznatky dosavadních výzkumů z oblasti behaviorálních věd ukazují, jak mohou být jednotlivci, soukromé organizace i státní instituce nápomocni při změně chování v oblasti prevence.
- Díky výzkumům poměrně dobře víme, jak se virus nejčastěji přenáší a jaké jsou efektivní formy preventivního chování, které mohou přenosu bránit. Velmi účinné je v tomto ohledu důkladné mytí rukou mýdlem, omezení sahání si na obličej a potlačení kašláním a kýcháním do volného prostoru. Výzkumy však také ukazují, že informovanost o tom všem ke změně chování lidí často nestačí. Lidé totiž mají sklon zapomínat, roli hraje únava a nepozornost, mnozí lidé mají tendenci prokrastinovat a nedělat věci, které by vědomě dělat chtěli. Je rovněž těžké změnit jejich dlouhodobě zavedené návyky.

¹ Tato studie reprezentuje pouze názor autorů, a nikoli oficiální stanovisko Národohospodářského ústavu AV ČR, v. v. i. či Centra pro ekonomický výzkum a doktorské studium UK v Praze (CERGE). Poděkování za užitečné připomínky k pracovní verzi textu patří Vojtěchu Bartošovi, Janě Cahlíkové, Filipu Matějkovi a Danielu Münichovi. Veškeré případné nepřesnosti a chyby však jdou na vrub autorů. Studie byla vydána díky podpoře Akademie věd ČR v rámci programu Strategie AV21.

² Autoři působí na CERGE-EI, společném akademickém pracovišti Univerzity Karlovy a Národohospodářského ústavu AV ČR a na Institutu ekonomických studií Fakulty sociálních věd Univerzity Karlovy. Michal.Bauer@cerge-ei.cz, julie.chytilova@fsv.cuni.cz.

- Většina výzkumných poznatků pochází celkem přirozeně z rozvojových zemí, kde šíření nakažlivých chorob bylo mnohem aktuálnějším problémem než v ekonomicky rozvinutých zemích. Velký přínos mají často snadné drobné připomínky.
- Veřejná dostupnost zařízení na mytí rukou často nestačí k tomu, aby je lidé používali. Důležitou roli hraje jejich vhodné umístění ve veřejném prostoru a viditelnost. Důležité je přemýšlet nad tím, jak vytvořit prostředí, v němž je cílené chování jednoduše proveditelné, lidé ho mají stále na paměti a postupně si ho zautomatizují.
- Bariérou pravidelného a řádného mytí rukou v soukromí jsou často zvyky, jako železná košile, kterou je těžké měnit. Lidé mají sklon si mýt ruce příliš rychle a nedokonale. I když člověk ví, jak si správně mýt ruce, dělat to soustavně mnohokrát denně, po dobu alespoň dvaceti vteřin není jednoduchý úkol.

Několik praktických tipů:

- Velká dostupnost automatů s dezinfekčními gely ve veřejných prostorech, jejich umístění na vhodných a dobře viditelných místech.
- Různé formy připomínek: aplikace na mobilu, náramek na ruce, poutavé plakátky u vchodu, v koupelně a na lednici.
- U dětí i dospělých pomáhají nové automatizmy, které pomohou prodloužit mytí rukou: písničky, básničky, zábavná videa.



IDEA anti COVID-19 # 6

What behavioural economics can teach us about prevention: another way of fighting Covid-19³

MARCH 2020

Michal Bauer, Julie Chytilová⁴

Summary

Findings from behavioural science:

- Every one of us can help limit the spread of the Covid-19 virus today, through our everyday behaviour. Research from behavioural science to date has shown how individuals, private organizations and state institutions can all contribute to changes in behaviour that are effective in prevention.
- Thanks to the studies that have been carried out so far, we know quite a lot about how the virus spreads most frequently and what kinds of behaviour are most effective in preventing that spread. Washing our hands with soap, avoiding touching our faces and stifling any coughs or sneezes into the air are all very effective. However, research has shown that simply being informed about all this is not sufficient for people to change their behaviour. People have a tendency to forget, which is enhanced by

³ This study represents the authors' own views and not the official position of the Czech Academy of Sciences' Economics Institute (EI) nor of the Charles University Centre for Economic Research and Graduate Education (CERGE). We are grateful to the following people for helpful comments on the working version of the text: Vojtěchu Bartoš, Jana Cahlíková, Filip Matějka and Daniel Münich. Any inaccuracies or errors are the authors' responsibility. The study was produced with support from the Czech Academy of Sciences as part of its AV21 Strategy programme and Experientia Foundation.

⁴ The authors work at CERGE-EI, a joint academic workplace encompassing the Charles University Centre for Economic Research and Graduate Education and the Czech Academy of Sciences' Economics Institute, and also at the Institute of Economic Studies at the Faculty of Social Sciences, Charles University. Michal.Bauer@cerge-ei.cz, julie.chytilova@fsv.cuni.cz.

tiredness and inattention; many people also tend to procrastinate and not to do things even though they are aware of wanting to do them. Furthermore, it is difficult to change our long-established habits.

- Most existing research into behavioural prevention is, quite naturally, from developing countries, where the spread of infectious diseases has been a more topical problem than in the economically developed countries. These studies have shown that frequent, simple reminders can be very beneficial.
- Making hand-washing facilities available to the public does not mean that people will use them. Their placement within the public space and their visibility play a key role. We must think carefully about how to create an environment in which the target behaviour is easily carried out, people are constantly reminded of it, and it gradually becomes automatic.
- Our habits, which are very hard for us to shake off, often act as a barrier to regular, proper hand-washing at home. People tend to wash their hands too quickly and not thoroughly enough. Even when we know how to wash our hands properly, doing so systematically, several times a day for twenty seconds at a time is no easy task.

A few practical tips:

- Make automatic disinfectant gel dispensers widely available in public areas and locate them in suitable, very visible positions.
- Issue reminders in various forms: mobile applications, wristbands, catchy posters at entrances, in bathrooms and on the fridge.
- New automatisms to extend hand-washing time – songs, rhymes, or funny videos – can help both children and adults.

Behaviorální výzkumy a hygiena

Jedna z klíčových otázek těchto týdnů je, jak omezit míru šíření viru covid-19. Důležitou roli samozřejmě hraje zdravotní systém, jeho organizace, dohledávání lidí, s nimiž byli nakaženi v kontaktu; rychlé, dobře zacílené a co nejspolehlivější testování (viz studie „[IDEA anti COVID-19 # 1](#)“), dostupnost nemocničních lůžek, vybavení a péče atd. Přispět k omezení šíření viru ovšem může každý z nás svým chováním. V tomto příspěvku nabízíme přehled toho, jak mohou být jednotlivci, soukromé organizace i státní instituce nápomocni při změně chování v oblasti hygienické prevence. Vycházíme z konkrétních vědeckých studií, na něž jsou v textu uvedeny odkazy. Zároveň jsme výrazně čerpali z aktuálních přehledů odborné literatury na toto téma (Lunn et al. 2020, Hallsworth 2020, Haushofer and Metcalf 2020).

Dobrá zpráva je, že díky řadě dosavadních empirických výzkumů víme, jaké chování může pomoci oslabit šíření nakažlivých nemocí. Z existujících studií se ví poměrně hodně o tom, jak se virus nejčastěji přenáší a jaké jsou efektivní formy preventivního chování, které mohou přenosu bránit. Velmi účinné je důkladné mytí rukou mýdlem, omezení sahání na obličej a potlačení kašlání a kýchání do volného prostoru. Na internetu a v médiích je dostupná řada návodů, jak si například správně mýt ruce.⁵

Mnoho výzkumu z oblasti behaviorální ekonomie, což je obor na pomezí ekonomie a psychologie, ovšem ukazuje, že informovanost pro změnu chování často nestačí. Lidé zapomínají, mohou být unavení, nepozorní, mohou mít tendenci prokrastinovat a nedělat věci, které by dělat chtěli. Je rovněž těžké změnit dlouhodobé návyky. Tyto psychologické bariéry se týkají mnoha z nás. I když víme, jak si správně mýt ruce, můžeme zjistit, že dělat to soustavně mnohokrát denně po dobu alespoň dvaceti vteřin není jednoduchý úkol.

Co může pomoci?

Co tedy může pomoci, abychom dosáhli cíle snížení epidemického šíření?

Behaviorální ekonomie a rigorózní testování v terénu poskytují řadu vodítek. Navíc řada z těchto doporučení je překvapivě levná na implementaci a efektivní. Ještě než se

⁵ Viz internet http://www.szu.cz/uploads/documents/czsp/edice/Nove/Jak_si_spravne_myt_ruce.pdf

ponoříme do diskuse, dáme pár příkladů pro ilustraci, jak tyto poznatky aplikovat v boji proti šíření covid-19. Naše příklady pochází ne náhodou z rozvojových zemí, kde byl dosud problém s přenosem nakažlivých chorob mnohem aktuálnější než v ekonomicky rozvinutých zemích:

- Bylo prokázáno, že jednoduché připomínky formou textových zpráv pomáhají lidem pravidelněji užívat předepsané léky při nemoci AIDS v Keni (Pop-Eleches et al. 2011).
- V Sierra Leone pomohly barevné náramky, díky kterým rodiče ukazovali ostatním, že nechali naočkovat své děti, zvýšit míru proočkovanosti (Karing 2018).
- Psychologická intervence, která lidi motivovala představovat si pozitivní přínosy z krátkodobě nepříjemné činnosti, zvýšila míru používání dezinfekce (chlorinu) pitné vody v Keni (Haushofer, John a Orkin 2019).
- Další studie poukazuje na důležitost grafického zpracování a emočního zabarvení nad rámec informační hodnoty během kampaně za mytí rukou v Indii (Biran et al. 2014).
- Studie z Iráku ukazuje, že poskytnutí průhledného mýdla s hračkou uvnitř zvyšuje mytí rukou u dětí (Watson et al. 2019).

Jak můžeme využít těchto poznatků v praxi? Zaměříme se na dva typy preventivního chování: **(i)** pravidelné a důkladné mytí rukou a **(ii)** omezení sahání si na obličej. U některých postupů existující poznatky dávají větší jistotu, že by navrhované postupy mohly fungovat, jinde toho víme méně, a při diskusi se snažíme na tyto rozdíly poukazovat.

Mytí rukou ve veřejném prostoru

První bariérou mytí rukou ve veřejném prostoru je dostupnost prostředků. Na ulici totiž mytí pod tekoucí vodou není zpravidla možné. Je to ale možné nahradit automaty

s antibakteriálním gelem, kterými je proto potřeba veřejný prostor žádoucí vybavit. Behaviorální vědy ukazují, že samotná dostupnost zařízení často nestačí k tomu, aby ho lidé používali. I malé ulehčení v použití může mít velký efekt a je potřeba přemýšlet, kam automaty umístit. Automaty by měly být umístěny tam, kde se lidé hodně pohybují a kde mají čas je použít. To znamená například u výtahů, aby je mohli lidé použít, když čekají a nemají co dělat. Dále u vchodů do samoobsluh, na frekventovaných autobusových zastávkách, na nástupištích metra a vlaků.

Dalším důležitým faktorem je viditelnost a připoutání pozornosti. Předchozí výzkumy poukázaly na důležitost umístění automatů na viditelných místech (Pittet et al 2000, Gould et al. 2017). Umístění automatu na dezinfekci uprostřed vchodu do nemocnice místo někde na okraji zvýšilo jeho používání (Hobbs et al. 2016). Jiná studie ukázala, že umístění automatů na viditelnější, bližší a vhodnější místo zvýšilo jejich používání více, než navýšení počtu automatů (Cure and Van Enk 2015, Chan et al. 2013).

Mytí rukou doma

Problém s nedostatečným mytím rukou je globální. Britská studie z roku 2008 ukázala, že 28 % Britů, kteří dojíždějí do zaměstnání, má na rukou fekální bakterie (Judah a kol. 2010). V dotazníkových šetřeních lidé uvádějí mnohem častější mytí rukou, než ve skutečnosti v praxi provádějí (Ebo a kol. 2007).

Jak tedy potřebu mytí rukou pravidelně připomínat? První skupina opatření se zaměřuje na nedostatek pozornosti. Jednoduchým pomocníkem zde mohou být různé formy připomínek, jako například:

- Malý plakátek umístěný na správné místo, jako například ke vchodovým dveřím, do koupelny či na lednici, aby nám připomněl mytí rukou po příchodu zvenku. To může být výzvou pro grafiky, aby vytvořili plakáty, které se budou lidem líbit a budou si je chtít doma pověsit. Příkladem je plakát od Světové zdravotnické organizace.⁶

⁶ Viz internet <https://www.who.int/infection-prevention/campaigns/clean-hands/5may2019/en/>

- Aplikace na mobilu, která v pravidelných intervalech mytí rukou vtipně připomíná. Připomínky může zastat i vhodně nastavený budík několikrát za den.
- Náramky na ruce (např. s nápisem „*Máme čisté ruce*“ či „*Zdraví máme ve svých rukou*“), které budou mít lidé často na očích. Ty mohou fungovat jednak jako připomínka, ale mohou se stát i spojujícím prvkem ukazujícím, že se zapojují všichni, pokud by se společnost pro tento účel zkoordinovala.

Druhá skupina opatření se týká našich zvyků. I když si totiž na mytí rukou pravidelně vzpomeneme, může být výzvou si je mýt důkladně po doporučenou dobu dvaceti vteřin. Mnoho lidí je zvyklých si mýt ruce rychle. A zvyk je železná košile, který je těžké změnit. Někomu pomůže, když si mytí rukou spojí s příjemnou aktivitou, která pomůže čas odměřit:

- Například si dvakrát po sobě zazpívat „*Hodně štěstí zdraví...*“ – a tím způsobem si i popřát hodně zdraví. Nebo si vybrat jinou oblíbenou píseň, kterou máme v hlavě natolik zautomatizovanou, že jakmile si ji začneme pobrukovat, máme potřebu ji při mytí rukou dokončit. Toto může být opět výzva pro kreativní hudebníky a youtubery, aby lidem pomohli. Existuje pěkný příklad z Vietnamu, který cílí na teenagery.⁷
- Pro menší děti může být vhodnější básnička, kterou se naučí u mytí rukou odříkat. Státní zdravotní ústav takovou již vytvořil.⁸
- V některých školkách ve Spojených státech se v současnosti používá modifikovaný budík, který dětem odpočítává 20 vteřin mytí rukou, podobně jako šachistům.

⁷ Viz internet <https://www.youtube.com/watch?v=ctF5aMVo5kM>

⁸ Viz internet http://www.szu.cz/uploads/documents/czsp/edice/Nove/leporelo_Myti_rukou.pdf

Nesahejte si na obličej

Virová nákaza Codiv-19 se do těla může dostat nejen kapénkově dýcháním ze vzduchu a dotekem rukou úst a nosu, ale také očí. Na rozdíl od mytí rukou jsme nenašli studii, která by hodnotila dopad určité intervence na frekvenci, s níž si lidé sahají na obličej. Popisné studie ukazují, že tato frekvence je poměrně vysoká, zhruba dvacetkrát za hodinu (Kwok a kol. 2015, Lipinski a Nelson 1974). Většinou se jedná o podvědomé chování, které je velmi těžké ovlivnit. Naopak se zdá, že pokud jsou na něj lidé upozorněni, sahají si na obličej ještě více. Jednoduché připomínky tudíž mohou být kontraproduktivní. Tato indikativní zjištění podtrhují důležitost ostatních preventivních postupů, jako je mytí rukou, které může snížit nebezpečnost dotyků obličeje, či nošení roušky, která může dotykům obličeje částečně bránit.

Mytí rukou jako investice

Jednotlivci, organizace i vlády nyní intenzivně zvažují výhody, nevýhody a náklady různých postupů, jak omezit šíření viru COVID-19. Jedna z důležitých cest vede i přes změnu návyků v oblasti osobní prevence, zejména skrze mytí rukou. Poznatky behaviorálních věd ukazují, že pouhé informování většinou pro docílení systematické změny chování nestačí. Lidé mají omezenou pozornost, mohou zapomínat, mají tendenci nepříjemné aktivity odkládat a je pro ně obtížné měnit zvyky. Behaviorální vědy nabízí řadu postupů, jak jednoduše a levně budování nových rutin ulehčit. Důležité je přemýšlet nad tím, jak vytvořit prostředí, v němž je cílené chování jednoduše proveditelné, lidé ho mají stále na paměti a postupně si ho zautomatizují. Diskutované intervence mají v kontextu šíření pandemie dvojí přínos: **(i)** snižují rizika pro jednotlivce a **(ii)** pomáhají zpomalit šíření nemoci do okolí. Navíc u aktivity jako je mytí rukou, na něž jsme se v tomto příspěvku zaměřili, to může pomoci nejen nyní, ale může to být vnímáno jako užitečná investice i do budoucna.

Reference

- Biran, A., Schmidt, W.-P., Varadharajan, K. S., Rajaraman, D., Kumar, R., Greenland, K., Curtis, V. (2014). Effect of a behaviour-change intervention on handwashing with soap in India (SuperAmma): A clusterrandomised trial. *The Lancet Global Health*, 2(3), e145–e154
- Chan, B. P., Homa, K., & Kirkland, K. B. (2013). Effect of Varying the Number and Location of Alcohol- Based Hand Rub Dispensers on Usage in a General Inpatient Medical Unit. *Infection Control & Hospital Epidemiology*, 34(9), 987–989
- Cure, L., & Van Enk, R. (2015). Effect of hand sanitizer location on hand hygiene compliance. *American Journal of Infection Control*, 43, 917–921. <https://doi.org/10.1016/j.ajic.2015.05.013>
- Gould, D. J., Moralejo, D., Drey, N., Chudleigh, J. H., & Taljaard, M. (2017). Interventions to improve hand hygiene compliance in patient care. *Cochrane Database of Systematic Reviews*. <https://doi.org/10.1002/14651858.CD005186.pub4>
- Ebo, M., Cousens, S., Haggerty, P., Kalengaie, M. Ashworth, A., Kirkwood, B. (1997): Measuring hygiene practices: a comparison of questionnaires with direct observations in rural Zaïre. *Trop Med Int Health*. 1997 Nov; 2 (11):1015-21.
- Hallsworth, M. (2020): Handwashing Can Stop a Virus—So Why Don't We Do It? Behavioral Scientist website. <https://behavioralscientist.org/handwashing-can-stop-a-virus-so-why-dont-we-do-it-coronavirus-covid-19/>
- Haushofer, J., John, A., and Orkin, K. (2019). Can Simple Psychological Interventions Increase Preventive Health Investment? NBER Working Paper 25731.
- Haushofer, J. and Metcalf, J. (2020) Combining behavioral economics and infectious disease epidemiology to mitigate the COVID-19 outbreak. [www.princeton.edu/haushofer/publications/Haushofer Metcalf Corona 2020-03-06.pdf](http://www.princeton.edu/haushofer/publications/Haushofer_Metcalf_Corona_2020-03-06.pdf)
- Hobbs, M. A., Robinson, S., Neyens, D. M., and Steed, C. (2016). Visitor characteristics and alcohol-based hand sanitizer dispenser locations at the hospital entrance: Effect on visitor use rates. *American Journal of Infection Control*, 44(3), 258–262.
- Judah, G., Donachie, P., Cobb, E., Schmidt, W., Holland, M., and Curtis, V. (2010). Dirty hands: Bacteria of faecal origin on commuters' hands. *Epidemiology and Infection*, 138(3), 409-414. doi:10.1017/S0950268809990641
- Karing, A. (2018). Social Signaling and Childhood Immunization: A Field Experiment in Sierra Leone. University of California, Berkeley Working Paper.
- Kwok, Y. L. A., Gralton, J., and McLaws, M.-L. (2015). Face touching: A frequent habit that has implications for hand hygiene. *American Journal of Infection Control*, 43, 112–114. <https://doi.org/10.1016/j.ajic.2014.10.015>

Kwok, Y. L. A., Gralton, J., and McLaws, M.-L. (2015). Face touching: A frequent habit that has implications for hand hygiene. *American Journal of Infection Control*, 43, 112–114. <https://doi.org/10.1016/j.ajic.2014.10.015>

Lipinski, D., and Nelson, R. (1974). The reactivity and unreliability of self-recording. *Journal of Consulting and Clinical Psychology*, 42, 118–123. <https://doi.org/10.1037/h0036059>

Lunn, P., Cameron, B., Lavin, C., McGowan, F., Tommons, S. and Robertson, D. (2020): Using behavioral science to help fight the coronavirus. ESRI working paper n. 656.

Pittet, D., Hugonnet, S., Harbarth, S., Mourouga, P., Sauvan, V., Touveneau, S., and Perneger, T. V. (2000). Effectiveness of a hospital-wide programme to improve compliance with hand hygiene. *The Lancet*, 356(9238), 1307–1312. [https://doi.org/10.1016/S0140-6736\(00\)02814-2](https://doi.org/10.1016/S0140-6736(00)02814-2)

Pop-Eleches, C., Thirumurthy, H., Habyarimana, J. P., Zivin, J. G., Goldstein, M. P., De Walque, D., Sidle, J. (2011). Mobile phone technologies improve adherence to antiretroviral treatment in a resource-limited setting: A randomized controlled trial of text message reminders. *AIDS*, 25(6), 825.

Watson, J., Dreibelbis, R., Aunger, R., Deola, C., King, K., Long, S., Cumming, O. (2019). Child's play: Harnessing play and curiosity motives to improve child handwashing in a humanitarian setting. *International Journal of Hygiene and Environmental Health*, 222(2), 177–182.

Dosavadní studie série IDEA anti COVID-19

5 „*Testování na covid-19: pozor na více škod než užitku.*“ IDEA anti COVID-19, březen 2020, Autoři: Jan Kulveit, Jakub Steiner

4 „*Insolvence v časech koronaviru: návrh dočasných změn insolvenčního zákona*“, IDEA anti COVID-19, březen 2020, Autor: Tomáš Richter

3 „*Pomoc státu firmám na udržení zaměstnanosti: rychlá, jednoduchá, ekonomicky smysluplná*“, IDEA anti COVID-19, březen 2020, Autor: Daniel Münich

2 „*Ekonomický šok, jaký svět neviděl: ekonomiku musíme rychle zmrazit a pak ji znovu probudit*“, IDEA anti COVID-19, březen 2020, Autor: Filip Matějka

1 „*Ekonomie společenského odstupu pro každého: případ Covid 19*“, IDEA anti COVID-19, březen 2020, Autor: Kevin Bryan

Upozornění: Tato studie reprezentuje pouze názory autora, a nikoli oficiální stanovisko Národohospodářského ústavu AV ČR, v. v. i. či Centra pro ekonomický výzkum a doktorské studium Univerzity Karlovy, CERGE.

Warning: This study represents only the views of the authors and not the official position of the Economics Institute of the Czech Academy of Sciences, v. v. i. as well as the Charles University, Center for Economic Research and Graduate Education.

Lekce behaviorální ekonomie v prevenci: jak take bojovat s covid-19

Studie IDEA anti COVID-19 # 6 / 2020

© Michal Bauer, Julie Chytilová

Národohospodářský ústav AV ČR, v. v. i., 2020

ISBN 978-80-7344-525-6 (Národohospodářský ústav AV ČR, v. v. i.)

DĚKUJEME PODPOROVATELŮM / WE THANK OUR SPONSORS

Projekt IDEA anti COVID-19 podpořila Nadace Experientia

IDEA anti COVID-19 project is supported by Experientia Foundation



IDEA se v rámci Národohospodářského ústavu AV ČR, v. v. i. podílí na aktivitách Strategie AV21

IDEA at the Economics Institute of the Czech Academy of Sciences participates in the Strategy AV21 activities



Lekce behaviorální ekonomie v prevenci: jak také bojovat s covid-19

Studie Institutu pro demokracii a ekonomickou analýzu (IDEA)

Vydavatel/Publisher: Národohospodářský ústav AV ČR, v. v. i., Politických vězňů 7, 111 21 Praha 1, Česká republika

O IDEA

Institut pro demokracii a ekonomickou analýzu (IDEA) je nezávislý think-tank zaměřující se na analýzu, vyhodnocování a vlastní návrhy veřejných politik. Doporučení IDEA vychází z analýz založených na faktech, datech, jejich nestranné interpretaci a moderní ekonomické teorii.

IDEA je think-tank Národohospodářského ústavu AV ČR, v. v. i. a vznikla z iniciativy a pod vedením prof. Jana Švejnara. Národohospodářský ústav AV ČR, v. v. i. (NHÚ - angl. zkratka EI) tvoří společné akademické pracoviště CERGE-EI spolu s Centrem pro ekonomický výzkum a doktorské studium Univerzity Karlovy (angl. zkratka CERGE).

Principy fungování IDEA

1. Vytváření shody na základě intelektuální otevřenosti – přijímání volné soutěže myšlenek, otevřenost podnětům z různých částí světa, přehodnocování existujících stanovisek vzhledem k novým výzvám.
2. Využívání nejvhodnějších teoretických a praktických poznatků – snaha o rozvinutí postupů na základě nejlepších teoretických i praktických poznatků (z České republiky i ze zahraničí).
3. Zaměření aktivit na vytvoření efektivní politiky a strategie České republiky – doplňovat akademické instituce vytvářením podkladů efektivním a operativním způsobem.

Pokud chcete dostávat do své emailové schránky informace o připravovaných studiích a akcích IDEA, napište nám na idea@cerge-ei.cz

About IDEA

The Institute for Democracy and Economic Analysis (IDEA) is an independent think tank focusing on policy-relevant research and recommendations. IDEA recommendations are based on high quality data, objective evidence-based analysis, and the latest economic theories.

IDEA is a think tank at the Economics Institute of the Czech Academy of Sciences and is led by its founder, Prof. Jan Švejnar. The Economics Institute (EI) of the Czech Academy of Sciences forms part of a joint workplace, CERGE-EI, together with the Center for Economic Research and Graduate Education of the Charles University (CERGE).

IDEA's Working Principles

1. We build consensus on the basis of intellectual openness – we believe in a free competition of ideas, are open to initiatives from various parts of the world, and constantly review existing opinions in the light of new challenges.
2. We make use of the most appropriate theoretical and empirical findings, and strive to develop methods based on the best theoretical and practical knowledge (both from the Czech Republic and from abroad).
3. We focus on creating effective policy and strategy for the Czech Republic, complementing academic institutions by producing materials in a constructive, practical format.

If you would like to receive regular information about the latest IDEA studies and events please subscribe to our mailing list by contacting idea@cerge-ei.cz



<http://idea.cerge-ei.cz>